تعرف على أكثر من 10 طرق للتسويق عبر اليوتيوب

المقدمة:

بدأ الأمر في عصرنا هذا يتطور بسرعة كبيرة فبمجرد أنه تم الانتقال من فكرة التسويق التقليدي إلى التسويق الالكتروني بدأت تطبيقات التواصل الاجتماعي تتسابق لتكن هي الأفضل , وظهر العديد من التطبيقات منها ما هو مخصص للصور مثل سناب شات ومنها ما هو مخصص للصور والفيديوهات مثل الفيس بوك ومنها ما هو مخصص للتغريدات كالتويتر ,تميز كل تطبيق عن الأخر بما يقدمه من ميزات, قفد كان لليوتيوب الحصة الأكبر من بين التطبيقات حيث يحتل المرتبة الثانية في البحث بعد جوجل.

إن التسويق عبر اليوتيوب يعني انتاج فيديوهات تسويقية للترويج لمنتج او خدمة ما وهي تشمل عدة انواع منها الفيديوهات الترويجية والتثقيفية وشهادات العملاء وغيرها.

ويعد التسويق لقناة يوتيوب أكثر جاذبية من التسويق النصي او المكتوب فالكثير من الاشخاص ليس لديهم وقت للقراءة ولكنهم يفضلون مشاهدة فيديو.

جدول المحتويات:

1. ماهية التسويق عبر اليوتيوب وما أهميته.
2. ما هي طرق التسويق عبر اليوتيوب.
3. ما هي أنواع الإعلانات على اليوتيوب.
4. ما هي أنواع الفيديوهات التي يمكن نشرها على القناة.

1.ماهية التسويق عبر اليوتيوب وما أهميته.

يوتيوب هو الوجهة المفضلة للمسوقين للحفاظ على العملاء واستقطاب عملاء جدد,, يوتيوب يسمح بالتسويق الفيروسي، ما يجعل مقاطع الفيديو تنتشر بسرعة بين جمهور كبير على الإنترنت,, يمكن للمسوقين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، مثل فيس بوك أو تويتر او انستقرام ، لتوجيه المستهلكين إلى مقاطع فيديو يوتيوب كوسيلة لمحاولة الحصول على عملاء جدد .

وخصوصا مقاطع الفيديو الشهيرة التي تتصدر فيما بعد الصفحة الرئيسية ليوتيوب ما يؤدي إلى عدد زيارات أكبر .

يسمح لك يوتيوب بإنشاء قناتك الخاصة،, و هو ما يجعلك تحصل على مكانة في الإنترنت بين جميع أنواع القنوات على يوتيوب ذات الصلة بالمنتجات التي تقدمها, اصبح الفيديو جزءًا لا يتجزأ من تجربة مستخدمي الإنترنت, يسجل يوتيوب وحده 5 مليارات مشاهدة يومياً , اليوتيوب هو محرك بحث و بالتالي حتي نتمكن من المنافسة في الظهور فيجيب مراعاة استخدام كلمات مفتاحية قوية , وصف قوي و عنوانين رئيسية و فرعية تثير الفضول و الانتباه .

إن أهمية اليوتيوب تنبع من كونه:

1. يوتيوب ليس منصة ترفيهية فقط وانما يحتوي الموقع على مختلف المحتويات التي تناسب مختف الاعمار فهو يشمل قنوات موسيقية وثقافية وتعليمية ودينية وترفيهية.
2. حفظ الفيديوهات لمشاهدتها في وقت لاحق حتى في حالة عدم التوصل بالإنترنت.
3. أخد صور "GIF" عن طريق كتابة "GIF" قبل "YouTube".
4. تحميل 500 اغنية في نفس الوقت من خلال "You tube music".
5. ترجمة الفيديو من خلال خاصية ترجمة جوجل عن طريق اختيار خيار "Subtitle" من "Setting" ثم اختيار "Auto Translate" واختيار اللغة المفضلة.
6. من اهم مميزاته انه يحتوي على ما يقرب من مليار فيديو يدعم تحويل الصوت الى نصوص من اجل خدمة الصم الذين يبلغ عددهم 300 مليون شخص حول العالم.
7. يستخدمه المسوقين كأداة فعالة للتسويق وتحسين محركات البحث "SEO".
8. امكانية انشاء قناة خاصة بك مجاناً وتحقيق الربح من خلالها.



2.ما هي طرق التسويق عبر اليوتيوب:

هناك عدة طرق تساعدك في تسويق محتوى قناتك على اليوتيوب، منها, قد يهمك الاطلاع على دليلك إلى تصوير منتجات متجرك باحترافية.

أولا: اصنع فيديوهات حول الكلمات المفتاحية الأكثر بحثاً

لضمان نجاح حملتك لتسويق قناة يوتيوب لابد من اختيار الكلمات الاكثر بحثاً لوصولك بسهولة لجمهورك المستهدف عن طريق الادوات التالية:

"Keyword Planner"

وهو من أشهر الادوات استخداماً لتحديد الكلمات الدلالية الاكثر استخداماً وهي وسيلة مجانية.

”Keyword Tool“

وهي ايضاً اداة فعالة تمكنك من تحديد الكلمات الدلالية ذات الصلة بالفيديو الخاص بك.

”Tube buddy“

تيوب بادي هي عبارة عن اضافة برمجية لمتصفح كروم تقدم العديد من الخصائص والمميزات لإدارة القناة وانشاء فيديوهات واختصار الوقت والجهد ومن اهم مميزاتها:

- اختصار الوقت عن طريق الردود الجاهزة وهي هامة جداً لأصحاب القنوات التي تستقبل الكثير من التعليقات.

فهي عبارة عن تعليقات يتم كتابتها مسبقاً للضغط عليها سريعاً بدلا من اعادة نسخها.

- سهولة الاستخدام.
- اختيار الكلمات المفتاحية بسهولة.
- يمكن الاشتراك بها مجاناً لمدة 14 يوم.

ثانيا: وظف الكلمات الدلالية ”Keywords“ بالعناوين والوصف والوسوم

بعد استخراج الكلمات المناسبة لموضوعك التسويقي عن طريق الادوات السابق ذكرها يجب وضع هذه الكلمات وتضمينها في عنوان الفيديو والعبارات الوصفية.

ينصح ألا يزيد عنوان الفيديو عن 70 حرف حتى يظهر كاملاً في نتائج البحث.

ثالثا: راعي جودة فيديوهاتك

يشترط يوتيوب على مستخدميه صناعة فيديو بجودة عالية حتى يبقى الزوار الى اخر الفيديو لتحقيق نتائج اعلى ليوتيوب وبالتالي الربح لك.

فاذا كانت جودة الفيديو غير واضحة والصوت ضعيف فلن يبقى الزائر طويلاً ولن يكمل المحتوى.

لذلك يجب عليك التأكد من جودة الادوات المستخدمة قبل بدء التصوير حتى لا تتكبد الخسائر لاحقاً.

رابعا: استخدام الصور المصغرة "Thumbnail"

وهي الصورة التي يراها المشاهد للوهلة الاولى فيقرر فتح الفيديو من عدمه، فيجب ان تكون جذابة قدر الامكان وان يتم اختيارها بعناية.

يفضل ان تكون حجم الصورة (640*360) بكسل على الاقل، وتأكد من ان تكون الصورة جودتها عالية وواضحة.

خامسا: حسِّن الوصف

من اهم العوامل التي تجذب الزوار الفقرة الوصفية التي توصف محتوى الفيديو وكلما كان الوصف شيقاً وجذاباً كلما جذب أكبر عدد من الزوار لفتحه وانتشاره بشكل أسرع.

ولكن يجب الانتباه بان يكون الوصف حقيقياً لما يحتويه الفيديو بالفعل وليس فقط لجذب الانتباه لأنه بذلك سوف يؤدي الى نتائج عكسية.

يجب ان يحتوي الوصف على الكلمات الدلالية لتحسين محركات البحث.

سادسا: اختار العناوين بعناية

عند اختيار العنوان يجب اختيار عنوان قصير ومميز حتى يظهر كاملاً وان يكون شيقاً وجذاباً قدر الامكان وان يتضمن الكلمات الدلالية التي استخرجتها مسبقاً.

وينصح بأن يكون على صيغة سؤال لان الزوار كثيراً ما يستخدمون السؤال في محركات البحث.

سابعا: استخدم دائرة معارفك في التسويق لقناتك بالبداية

في البداية بالطبع لن يكون لديك الكثير من الزوار ولذلك يمكنك اللجوء لدائرة معارفك من الاصدقاء والاقارب للترويج لك في البداية.

ثامنا: التكامل مع المنصات الأخرى

التسويق لقناة يوتيوب عبر وسائل التواصل الاجتماعي

يمكن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي حيث يختلف استخدام المنصات المختلفة بين الزوار

باختلاف دولتهم وبيئاتهم وثقافاتهم.

يمكنك التسويق لقناتك عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل فيسبوك وإنستغرام وبينت رست وسناب شات وغيرهم للوصول الى أكبر عدد من الجمهور المستهدف.

تاسعا: استغل الصيحة الرائجة "Trends"

الصيحة الرائجة، الـ "Trend" تعني ظهور صيحة معينة لفترة من الزمن وانسياق عدد كبير من الناس وراء هذه الصيحة، بإمكانك استغلال ظهور هذه الصيحات.

من خلال تضمين ما يجذب جمهور هذه الصيحات في محتوى الفيديوهات الخاصة بك.

عاشرا: الاستفادة من البث المباشر

خاصية البث المباشر "Live" من اهم الطرق التي تزيد من مصداقية جمهورك للمنتج او الخدمة التي تروج لها.

وذلك لان المحتوى غير معدل بالمونتاج او المؤثرات ولكن يتم عرض المحتوى بدون تحسينات.

الحادي عشر: إعداد القناة بشكل احترافي

المقصود هنا وجود كل ما يبحث عنه المستخدم داخل القناة وامكانية التنقل السلس داخل القناة ووضوح الصوت والصورة.

حتى يشعر المستخدم بالراحة والاستمتاع اثناء المشاهدة.

الثانية عشر: ضمِّن علامتك التجارية بكل فيديوهاتك

بالطبع تضمين العلامة التجارية في كل مقطع فيديو امر بالغ الاهمية في تثبيت محتواك في ذهن المتلقي وتذكر نشاطك بمجرد رؤية العلامة التجارية.



3.ما هي أنواع الإعلانات على اليوتيوب؟

بشكل عام تنقسم الإعلانات على يوتيوب إلى نوعين أساسيين, قد يهمك الاطلاع على التسويق عبر المؤثرين.

إعلانات يتم تشغيلها تلقائيًا أثناء مشاهدة فيديوهات أخرى على يوتيوب ومنها ما هو قابل للتخطي بعد مشاهدة أول 5 ثوان، وبعضها غير قابل للتخطي (أقل من 16 ثانية).

إعلانات توضع كصورة مصغرة بجوار الفيديوهات ذات الصلة أو في نتائج البحث أو على صفحة يوتيوب الرئيسية للجوال.



4.ما هي أنواع الفيديوهات التي يمكن نشرها على القناة:

عندما تبدأ بوضع خطتك التسويقية وتقرر إضافة التسويق عبر اليوتيوب إليها، عليك أن تحدد أهدافك التي ترغب بتحقيقها من التسويق عبر اليوتيوب، على سبيل المثال هل ترغب من حملة التسويق عبر اليوتيوب تحسين معدل تحويل الزوار إلى عملاء، أم تريد زيادة الوعي بعلامتك التجارية، أم ترغب بزيادة عدد المشاركات والتعليقات الإعجابات, قد يهمك الاطلاع على التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

توجد أنواع عديدة من الفيديوهات التي يمكنك استخدامها في التسويق عبر اليوتيوب، ولكل منها الأهداف التي يساعد على تحقيقها.

ولكي نساعدك على تحديد أنواع الفيديوهات التي ستنتجها في حملة التسويق عبر اليوتيوب الخاصة بك، سنتناول فيما يلي أبرز أنواع من الفيديوهات، وما الأهداف التي يحققها كل نوع منها، ابدأ بإنشاء نوعية الفيديوهات التي ترى أنها تناسب شركتك وأهدافك ثم أضف تدريجيًا أنواعًا أخرى.

1. فيديو ترويجي: هو النوع من الفيديوهات الأكثر شيوعًا، ويهدف لزيادة الوعي بعلامتك التجارية وزيادة العملاء المحتملين، يمكنك استخدامه في الإعلانات المدفوعة شريطة ألا يتجاوز 30 ثانية، وإذا ما أنتجت واحدًا على نحو إبداعي، قد تتم مشاركته على نحو واسع، وتحقق من خلاله هدف الانتشار.
2. فيديو شرح المنتج: توضح هذه النوعية من فيديوهات التسويق عبر اليوتيوب كيف يحل منتجك

مشكلة ما أو يلبي احتياجًا أو يسهل من حياة عملائك، وذلك من خلال سيناريو افتراضي لأهميته من منظور المشتري. استخدِم خلال هذا الفيديو لمحة عاطفية لتقنع جمهورك بأهمية المنتج، وتوليد عملاء محتملين. الفيديو التالي من خمسات يوضح كيف يساعد استخدام موقع خمسات المشترين على إنجاز مهامهم وأعمالهم عبر الإنترنت.

3. فيديو شهادات العملاء: أحد أهم أنواع فيديوهات التسويق عبر اليوتيوب، وبالنسبة للأنشطة التجارية بين الشركات وبعضها البعض Business-to-Business فهذا هو النوع الذي يبحث عنه المشترون عند وصولهم الموقع الإلكتروني الخاص بك.
4. يساعد هذا النوع من الفيديوهات في إقناع العملاء المحتملين بالشراء. ولا يتطلب ميزانية عالية، فيمكنك أن تطلب من عملائك الذين مروا بتجربة شراء سعيدة أن يسجلوا شهادتهم في فيديو قصير بكاميراتهم الشخصية يجيبون خلاله عن مجموعة من الأسئلة التي أرسلتها لهم. تستخدم جوجل هذا النوع من الفيديوهات على نحو ممتاز، حيث يوضح المقطع التالي كيف استطاع أحد الفنانين أن يرسم أماكن مختلفة من جميع أنحاء العالم باستخدام تقنية التجول الافتراضي Google Street View.
5. فيديو العلامة التجارية: يخبر هذا النوع من فيديوهات التسويق عبر اليوتيوب جمهورك عن علامتك التجارية وما تمثله من قيم ورسالة وتاريخ، ويساعدك على الوصول لجماهير جديدة ويساهم في بناء الوعي بعلامتك التجارية، ويعمق الصلة بينك وبين عملائك.
6. فيديو المدونة: تساعد هذه النوعية من فيديوهات التسويق عبر اليوتيوب على الظهور في محركات البحث، استخدم هذا النوع لتوفير معلومات يبحث عنها جمهورك أو الإجابة عن أحد الأسئلة المهمة التي يهتمون بها، ثم وجههم إلى نشاطك التجاري في نهاية الفيديو كي تجذب انتباههم إليه.
7. فيديو ريادي: إذا كنت تملك الخبرة الواسعة بمجال عملك، يمكنك تصدير صورة عنك كخبير ورائد في مجالك، من خلال فيديو تثقيفي لجمهورك حول موضوع معين وتطرح من خلاله آرائك الريادية في مجالك.

الخاتمة:

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق venets حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع venets الرسمي على الإنترنت.

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

الفرق بين تطبيقات الويب ومواقع الويب.

ما هو مفهوم صيانة البرمجيات Software Maintenance

اهمية الشعار و الهوية البصرية.

(SEO) وما هي فائدته لموقعك ؟ما هو السيو.

ما هو التسويق الداخلي- INBOUND MARKETING

أهمية تجربة المستخدم على ترتيب في محركات البحث.

خدمات الاستضافة وتركيب إيميلاتها.

© 2026 venets. All Rights Reserved.